

# Usine Nouvelle Network

## Création de rubrique intégrée



MON COMPTE | ARCHIVES | S'ABONNER

### Recherche

### LSA Flash

- Toute l'actualité

### Tendances

- Marchés
- Produits
- Magasins
- Equipements
- Conso

### Médias

- Podcast LSA Conso BFM
- Reportages Vidéos
- Films Publicitaires

### Emploi et Carrières

- Métiers
- Formations
- Dossiers
- Offres



N°2013 du 27/09/2007

- Sommaire
- Editorial
- Achetez ce numéro
- Archives

### Tableaux de bord

- Prix (Panel International)
- Publicité dans la grande consommation (TNS media intelligence)
- Promotions (Marketing Scan)
- Ventes (AC Nielsen)
- Prospectus (A3 distrib)
- Ventes (GFK)
- Ventes (IRI)
- Publicité des distributeurs à la TV (Initiative)

### Classements

- Référence TNS Worldpanel 2007
- Les 100 leaders mondiaux de la distribution
- Les 50 premiers groupes mondiaux de la grande consommation

### PME - PMI



## Le groupe Dexxon réussit son développement à l'international

**Après avoir parfaitement réussi l'intégration des nombreuses entreprises acquises ces dernières années grâce à la solution informatique intégrée pour laquelle il avait opté, le groupe de distribution international Dexxon se réjouit des avantages que cette solution lui procure dans sa gestion quotidienne. Témoignage...**

### A propos de Dexxon

**Dexxon est un groupe de distribution spécialisé dans le stockage, l'impression et l'électronique grand public. Il est structuré en deux divisions principales.**

- La division Distribution & Services** livre plus de 50 pays et comporte 5 cellules : cellule matériel d'impression, cellule supports de stockage de données, cellule consommables, cellule retail, cellule Casio.
- La division Brand&Product Development** développe les produits Emtec (clés USB, Bluetooth, etc., commercialisés en Europe, aux Etats-Unis et dans la zone Asie-Pacifique).

En 2001, nous n'étions encore qu'une PME, se souvient Albert Bechet, administrateur du groupe Dexxon. Nous recherchions une solution pour partager une information claire et unique entre nos trois filiales et nos 120 employés. En outre, étant donné notre volonté de croissance, nous voulions une architecture suffisamment solide pour nous accompagner dans notre développement futur.

Nous avons donc envisagé de nous tourner vers SAP. En dépit des avis qui nous revenaient : « C'est une trop grosse boîte pour une PME », « la solution est disproportionnée », nous avons opté pour cette formule. Non seulement, la version ERP SAP R/3 implantée dans tous les pays et pour toutes les activités s'est alors révélée capable de répondre à nos souhaits de l'époque, mais elle nous fut dans les années qui suivirent un outil d'expansion et de conquête formidable !

Entre 2002 et 2006, en effet, Dexxon va acquérir plusieurs entreprises dont certaines anciennes et importantes. Au cours de cette phase critique d'expansion géographique, SAP lui permet d'effectuer une intégration extrêmement rapide des nouvelles acquisitions grâce à la fusion de leurs outils logistiques et de gestion. Après l'acquisition de la puissante marque grand public Emtec, Dexxon s'implante dans plusieurs nouveaux pays et ouvre des bureaux en Europe du Sud et dans les pays de l'Est. L'entreprise peut alors mesurer la capacité de la solution SAP à intégrer sans problème de nouvelles filiales et activités (600 employés pour 11 filiales à ce jour). Mais même dans un cadre moins « mouvementé », SAP fait merveille. Et Albert Bechet d'énumérer les avantages mis en évidence au quotidien : « De la phase de commande à la finalisation de la transaction, tout est intégré. Nous opérons donc un contrôle permanent des flux et disposons en temps réel d'une représentation claire, synthétique et immédiate de toutes les activités du groupe. Ce qui en facilite grandement la gestion ».

### Evolution du système d'information

En 2006, enfin, Dexxon est la première société française à migrer vers la toute dernière version de SAP. « Nous souhaitons disposer d'une infrastructure technologique plus flexible et plus puissante, explique son Président, Sassan Shafiee, afin d'améliorer encore l'intégration des données fournisseurs et clients tout en augmentant disponibilité et sécurité.

Notre choix s'est porté sur le progiciel de gestion le plus performant et le plus évolutif disponible ». La migration a lieu en mai 2006.

Elle s'effectue sans bugs ni retard grâce à l'efficacité et la fiabilité de l'outil d'upgrade de SAP et se révèle totalement transparente pour les clients, n'occasionnant aucune interruption, notamment dans le processus des commandes et livraisons.

### Retail overall

- Gestion des référentielles et synchronisation
- Business intelligence
- Corporative Performance Management**
- Magasin
- Pricing, promotion
- Construction de l'offre
- SOA

### Expertise

SAP est définitivement adapté aux PME ayant un seuil d'exigence important et des ambitions de croissance élevées à l'international.

Dexxon est un bon exemple de ces PME extrêmement dynamiques puisque ce groupe est passé en quelques années de 120 à 600 employés de façon parfaitement maîtrisée. Ici, l'apport de SAP est double.

- SAP a permis la mise en place de processus métier bien définis, continus et structurant qui ont apporté à l'entreprise sa capacité à monter en puissance et supporter la croissance de manière naturelle.
- S'agissant ensuite d'un développement à l'international, le support de SAP International qui offre le même niveau de service dans tous les pays du monde s'est révélé déterminant. Que j'aquière une entreprise en Chine ou en Russie, j'ai besoin pour intégrer harmonieusement du même niveau de service et de consultants que dans mon pays d'origine, ce qui n'est possible que si j'ai choisi un partenaire global... SAP est en Russie et son niveau de support y est le même.



L'outil d'upgrade de SAP