

Usine Nouvelle Network

Une offre large : e-mailing

E-mails Network

- Près de 60 000 e-mails pour toucher les dirigeants des secteurs de l'industrie, de la Grande Consommation, de l'assurance et du tourisme / restauration
- Possibilité de ciblage classique (secteur, fonction, code postal)



- 500 000 e-mails ciblés business avec Lab@se (en partenariat avec Reed et Kompass).
- Possibilité de ciblage très pointu (code NAF,...)

Usine Nouvelle Network

Une offre large : e-mailing

E-mails Network

- Nous facturons le coût par contact à 0.2 €
- Une remise professionnelle de 15% est attribuée aux annonceurs mandatant un intermédiaire



Nombre d'adresses	Prix de Vente (€ HT pour 1000)
< 10 000	300
10 001 – 25 000	270
25 001 – 50 000	250
50 001 – 100 000	200
100 001 – 200 000	185
200 001 +	170

- La 2ème vague est à 50% dans les 15 jours suivant la 1ère, la 3ème à 25% (ou - 75%) dans les 2 mois suivant.
- Coût pour mille adresses: 8 € HT
- Frais de sélection : 250 HT
- Frais de déduplication : 250 HT
- Minimum de facturation : 1 000 € HT
- Les frais de mise en place du routage : 150€

Usine Nouvelle Network

e-mailing

SAP

FRANCE

Contacteur SAP

INVITATION GRATUITE

Systèmes d'information : venez partager vos problématiques avec nos experts lors de notre Journée Industrie !



**Mardi 3 avril 2007,
Les salons de la Maison des Arts & Métiers, Paris 16**

Excellence opérationnelle, intégration des processus et collaboration interentreprises, adaptabilité, ... Saisissez les opportunités qui se présentent du fait des mutations du monde industriel !

[Recommandez cette journée](#)

Le système d'information au coeur de votre compétitivité

Pour réussir, vous devez relever 5 défis majeurs :

- Anticiper la demande en proposant des produits adaptés,
- Réagir efficacement aux variations de la demande,
- Savoir orienter la demande du marché,
- Maximiser les bénéfices en distribuant les produits,
- Générer des flux de revenus avec des services après-vente.

Votre atout concurrentiel : votre capacité à planifier efficacement les processus d'exécution, à percevoir des signaux en temps réel et à y réagir immédiatement.

Améliorer votre capacité à fournir des produits leaders, votre connaissance des clients et votre efficacité opérationnelle, tels sont les sujets que nous vous proposons de partager le 3 avril 2007 lors de la Journée Industrie.

[Consultez le programme complet](#)

Certains que nous saurons apporter des réponses à vos enjeux, nous vous y attendons avec nos experts, nos partenaires et nos clients.

USINENOUVELLE.com



Votre badge d'accès

Journée Industrie, 3 avril 2007

En savoir plus :

www.sap.com/france/journeeindustrie